

Vos prochaines vacances dans l'espace ?

Marie Desnos

L'entrepreneur à l'origine d'un projet d'hôtel dans l'espace entend accueillir ses premiers hôtes payants en 2012. Un rêve qui devient réalité pour la modique somme de 4 millions de dollars.



Quand la science-fiction devient réalité. Après des dizaines d'années de rêve et de projets fous autour d'éventuelles stations hôtelières, un homme, un architecte espagnol nommé Xavier Claramunt, serait en passe de concrétiser son utopie. L'entrepreneur, ancien ingénieur de l'aérospatiale aujourd'hui directeur général de la société Galactic Suite Ltd, a en effet fait savoir que son hôtel dans l'espace, le Galactic Suite Space Resort, pourrait accueillir ses premiers clients dès 2012. Des clients privilégiés, qui pour quelque 4 millions de dollars (un peu moins de trois millions d'euros), pourront se payer le luxe de séjourner trois nuits à bord d'une navette hôtelière.

Trois nuits seulement mais pas des moindres, puisqu'ils pourront par la même occasion admirer au moins dix-huit levers de soleil par jour : ils feront en effet le tour du monde toutes les 80 minutes ! Le voyage hors du commun nécessitant, on s'en doute, une préparation de quelques semaines, incluse dans le forfait... sur une île tropicale.

Déjà 43 réservations

Mais les détracteurs du projet Galactic Suite, annoncé en 2007, se rient de ce calendrier, qu'ils jugent intenable, tant il reste de défis techniques à relever. (En tant que profane, on peut se demander par exemple comment l'eau des douches pourrait fonctionner en apesanteur ?) Les perplexes se demandent en outre d'où Claramunt a pu tirer les fonds nécessaires à un tel projet. Lequel répond qu'un milliardaire amoureux de l'espace a mis sur la table trois milliards de dollars pour le financer...

Malgré les mauvaises langues, le concepteur reste optimiste. «Il est tout à fait normal d'imaginer que vos enfants, peut-être d'ici 15 ans, pourront passer un week-end dans l'espace», a-t-il fait valoir au micro de Reuters Television. Selon lui, plus de 200 personnes seraient déjà intéressées par un séjour dans son hôtel futuriste, et 43 d'entre eux auraient déjà pris réservation.

Le spatioport de Branson

Xavier Claramunt est talonné de près par le magnat britannique Richard Branson, qui a inauguré le lancement du chantier du SpacePort America, premier spatioport à des fins commerciales développé par la société Virgin Galactic, à Las Cruces, dans l'État américain du Nouveau-Mexique. A la différence de l'hôtel spatial de Claramunt, il s'agit donc d'un port spatial, qui fonctionnera comme un aéroport traditionnel et permettra aux différentes compagnies qui l'utiliseront –dans un premier temps uniquement Virgin Galactic– d'aller et venir à bord d'avions spatiaux de type SpaceShipTwo (de l'entreprise Scaled Composites). «Votre voyage dans l'espace ne commence pas sur une plate-forme de lancement comme pour une fusée spatiale traditionnelle, mais sur une piste de décollage», expliquait Virgin Galactic à l'annonce du projet, en 2005.

Les appareils pourront emporter sept touristes spatiaux à la fois, qui paieront dans un premier temps 200 000 dollars leur place. Le prix devant baisser en fonction du succès que rencontrera le projet. Le premier vol est prévu fin 2010, début 2011. Les chiffres de Virgin Galactic sont comparables à ceux de Claramunt, puisqu'il dit pouvoir déjà compter sur 300 clients pour ses voyages.

Réserver des week-ends dans l'espace sur Hôtels.com

Pour l'heure, Space Adventures dispose de l'exclusivité du tourisme spatial. C'est par son biais que se sont envolés les sept touristes de l'espace connus à ce jour –dont le premier fut Dennis Tito en 2001, et le dernier Guy Laliberté en septembre dernier– depuis le cosmodrome Baïkinour, au Kazakhstan.

Mais ce type de tourisme, on l'aura compris, a de l'avenir devant lui. A tel point que Hotels.com, le premier site de réservations d'hôtels dans le monde, qui travaille déjà avec Space Adventure, est sur le point de lancer un service de pré-réservations de chambres d'hôtel pour les futurs voyageurs de l'espace. «Notre rôle est d'offrir à nos clients le choix le plus large possible afin de répondre à toutes leurs envies. Les voyages sur la Lune seront l'événement le plus attendu dans les prochaines années, et nous nous devons d'être les premiers à permettre à nos clients d'organiser leurs expéditions en quelques clics sur notre site, expliquait récemment Alison Couper, directrice de la communication du site Internet. Nous voulons offrir à nos clients les vacances les plus excitantes possible !» Demain, les vaisseaux de «2001, l'Odyssée de l'espace» et le «Fhloston Paradise» du «Cinquième élément» seront complètement démodés...